



Sayı : E-34221550-770-4309

Tarih: 25.03.2026

Konu : İhracat Akademisi Eğitim Duyurusu

Tüm Oda ve Borsalar (Genel Sekreterlik)

İlgi : Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 24.03.2026 tarihli ve 120295977 sayılı yazı.

Ekte bir örneği sunulan ilgi yazıda, 18 Nisan 2026–13 Haziran 2026 tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı tarafından İhracat Akademisi bünyesinde, Adana İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı'nın çevrim içi ve yüz yüze formatta gerçekleştirileceği belirtilmiştir.

Yazıda, programa kayıtların İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlandığı ve programa ilişkin ücret bilgisi ile diğer ayrıntılara da aynı adresten ulaşılabileceği ifade edilmiştir.

Bilgilerinizi ve konunun üyelerinize duyurulmasını rica ederim.

Saygılarımla,

e-imza

Mustafa SARAÇÖZ

Genel Sekreter

EK:

- 1- Ticaret Bakanlığı'ndan alınan yazı.
- 2- Duyuru Gorseli (1 Sayfa)
- 3- Eğitim Program Akışı (2 Sayfa)





T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı : E-68460249-770-00120295977
Konu : İhracat Akademisi

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Bakanlığımız ve Yükseköğretim Kurulu arasındaki iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; İhracat Akademisi bünyesinde, 18 Nisan 2026 – 13 Haziran 2026 tarihleri arasında Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde, Adana İhracat Uzmanlığı Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Yüz yüze (Adana Sanayi Kampüsü'nde) ve çevrim içi formatta düzenlenecek programa kayıtlar, İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilir.

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde kayıt süreci başlayan Adana İhracat Uzmanlığı Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal mecralarda paylaşılması ve ilgililerin konuya dair bilgilendirilmesi hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

LinkedIn/ İhracat Akademisi
instagram/ihracatakademisitr
X/ihracatakademi

Tayfun KILIÇ
Bakan a.
Genel Müdür V.

Ek:

- 1- Adana İhracat Uzmanlığı Programı-Müfredat
- 2- Duyuru Görseli

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CAF76013-40A4-4F94-B0ED-66B537D39719
Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.
Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632
e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:
Edanur ERTÜRK KAYA
Ticaret Uzmanı
Telefon No: 0(312) 204 7650



Dağıtım:

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK)

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Adana Ticaret Odası

Adana Sanayi Odası

Adana Ticaret İl Müdürlüğü

Adana Ticaret Borsası

Mersin Sanayi ve Ticaret Odası

Mersin Ticaret Borsası

Mersin Ticaret İl Müdürlüğü

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası

Osmaniye Ticaret Borsası

Türk Eximbank-Adana, Mersin, İskenderun Şubeleri

İhracatı Geliştirme A.Ş.

Türk Ticaret Bankası Anonim Şirketi-Adana Şubesi

Çukurova Üniversitesi Rektörlüğü

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörlüğü

Çağ Üniversitesi Rektörlüğü

Mersin Üniversitesi Rektörlüğü

Tarsus Üniversitesi Rektörlüğü

Toros Üniversitesi Rektörlüğü

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörlüğü

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)-Adana, Mersin, Osmaniye Şubesi

Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)-Adana, Mersin, Osmaniye Şubesi

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Bölge Müdürlüğü

Mersin Organize Sanayi Bölgesi

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CAF76013-40A4-4F94-B0ED-66B537D39719

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0(312) 204 7650





ADANA

İHRACAT UZMANLIĞI

Eğitim Programı

KAYITLAR BAŞLADI!


 18 Nisan-13 Haziran 2026


 Adana Sanayi Kampüsü

 %50 Yüz Yüze – %50
Çevrim İçi (Hibrit)

 T.C. Ticaret Bakanlığı
Onaylı Sertifika

BİZE ULAŞIN

 ihracatakademisi.org.tr

 info@ihracatakademisi.org.tr

 0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89

ADANA İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT
18 Nisan 2026 Cumartesi - 6 Haziran 2026 Cumartesi
13 HAZİRAN 2026-SINAV

| GÜN | DERS ADI | KONULAR | TOPLAM DERS SAATI | SAAT |
|------------------------------------|---|---|-------------------|---|
| TEMEL İHRACAT DERSLERİ | | | 40 | |
| 18.04.2026-Cumartesi (Tuz Tuz) | İHRACAT 101 | | | 10.00-10.20 <i>(Arz: 10.20-10.30)</i> |
| | IHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL ESASLAR: NASIL İHRACATÇI OLUNUR? | Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakımsal Görünüm, Türk İhracat Sektöründeki ve Ürünlerindeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlişkin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşlemlerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kurallarla İlişkisi, İhracatçı & İhracatçı Adayı Firmalara Pratik Tavsiyeler | 2 | 10.30-11.20 <i>(Arz: 11.20-11.30)</i> 11.30-12.20 <i>(Öğle Arası: 12.20-13.00)</i> |
| | IHRACAT MEVZUATI | Türkiye'nin Uluslararası Yükümlülükleri Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İş Dünyamızı Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yönetmeliği, İhali ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eya Kapsamında İhracat Mevzuatı | 2 | 13.00-13.50 <i>(Arz: 13.50-14.00)</i> 14.00-14.50 <i>(Arz: 14.50-15.00)</i> |
| | ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR | Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurullar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STA Tar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşe Kavramı ve Menşe Kumyasyonu | 2 | 15.00-15.50 <i>(Arz: 15.50-16.00)</i> 16.00-16.50 <i>(Arz: 16.50-17.00)</i> |
| 21.04.2026-Salı (Çarım İçi) | IHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKLİ BELOGLER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR | İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolayım ve Menşe Belgeleri, İthalatçı Ülke Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler | 2 | 18.00-19.00 20.00-20.50 <i>(Arz: 20.50-21.00)</i> |
| | DİŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS® 2020) | INCOTERMS, Lojistik Yönetimi | 2 | 21.00-21.50 <i>(Arz: 21.50-22.00)</i> 22.00-22.50 |
| 22.04.2026-Çarşamba (Çarım İçi) | TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ | | | 19.00-19.20 <i>(Arz: 19.20-19.30)</i> |
| | TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ | Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEKİM (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun) Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kaydı | 1 | 19.30-20.20 <i>(Arz: 20.20-20.30)</i> |
| | ULUSLARARASI TİCARİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU | Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İç Ticaret Sözleşmelerinin Farkları, ICC Model Sözleşmesinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerekli Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi | 2 | 20.30-21.20 <i>(Arz: 21.20-21.30)</i> 21.30-22.20 |
| 25.04.2026-Cumartesi (Tuz Tuz) | İHRACATA HAZIRLIK | İhracatta Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Adaylarının Oluşturulması, Müşteri Bulma Yöntemleri | 2 | 10.00-10.50 <i>(Arz: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Arz: 11.50-12.00)</i> |
| | IHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ | Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler | 2 | 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> 13.30-14.20 <i>(Arz: 14.20-14.30)</i> |
| | IHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAŞMA | Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazar Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazar Giriş ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk | 3 | 14.30-15.20 <i>(Arz: 15.20-15.30)</i> 15.30-16.20 <i>(Arz: 16.20-16.30)</i> 16.30-17.20 |
| | TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA | İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama | 1 | 19.00-19.50 <i>(Arz: 19.50-20.00)</i> |
| 28.04.2026-Salı (Çarım İçi) | IHRACAT PAZARLARINI İLETİŞİM/TEMELENDİRME YAZIŞMA USULLERİ | Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İlişker ve Standartlar, İş Mektupları ve E-postalar | 1 | 20.00-20.50 <i>(Arz: 20.50-21.00)</i> |
| | PREFINANSMAN MODELİ VE İHRACATÇI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.) | İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kefaletine Başvuru Usulü | 1 | 21.00-21.50 |
| 30.04.2026-Perşembe (Çarım İçi) | İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK | | | 19.00-19.20 <i>(Arz: 19.20-19.30)</i> |
| | IHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ | Dış Ticarete Ödeme Şekilleri; Akreditif Sistemi-Vesaik Mukabili-Mal Mukabili-Peşin Ödeme-BPO | 2 | 19.30-20.20 <i>(Arz: 20.20-20.30)</i> 20.30-21.20 |
| 2.06.2026-Cumartesi (Tuz Tuz) | DİŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBYO MEVZUATI | Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambyo Mevzuatı | 2 | 10.00-10.50 <i>(Arz: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Arz: 11.50-12.00)</i> |
| | TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI | Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi | 1 | 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> |
| | DİŞ TİCARET MUHAŞEBESİ VE VERGİLENDİRME | Dış Ticaret Muhasebesi, Vergilendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması | 2 | 13.30-14.20 <i>(Arz: 14.20-14.30)</i> 14.30-15.20 <i>(Arz: 15.20-15.30)</i> 15.30-16.20 <i>(Arz: 16.20-16.30)</i> |
| | İHRACAT DENeyİMLERİ VE TecRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSAD) | Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri | | 16.30-17.30 |
| | İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101 | | | 19.00-19.20 <i>(Arz: 19.20-19.30)</i> |
| 5.06.2026-Salı (Çarım İçi) | TİCARETTE TEKNİK ENGELLER | Ticarette Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi | 1 | 19.30-20.20 <i>(Arz: 20.20-20.30)</i> |
| | KÜRESEL EKONOMİK GELİŞİMLER 101 | | | 20.30-20.50 <i>(Arz: 20.50-21.00)</i> |
| | KÜRESEL EKONOMİK GELİŞİMLER VE TİCARET BAKANLIĞI DİŞ TEMSİLCİLİKLERİ | Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjonktür, İhracat Pazarlarında Ticaret Müşavirliklerinin Rolü ve Önemi | 1 | 21.00-21.50 |
| 7.06.2026-Perşembe (Çarım İçi) | İTHALAT 101 | | | 19.00-19.20 <i>(Arz: 19.20-19.30)</i> |
| | TİCARET POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPING, SÜBVANSİYON) | Tarifeler ve Korunma Önlemleri, Ticaret Politikası Önlemleri | 2 | 19.30-20.20 <i>(Arz: 20.20-20.30)</i> 20.30-21.20 <i>(Arz: 21.20-21.30)</i> |
| | SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI | Serbest Bölgelerde Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Teşvikler, Operasyonel ve İdari Avantajları, Faaliyet Ruhsatı Süresi | 1 | 21.30-22.20 |

| GÜN | DERS ADI | KONULAR | TOPLAM DERS SAATI | SAAT |
|--|---|--|--------------------|---|
| 5.05.2026-Cumartesi (Tuz, Tuz) | GÜMRÜKLER 101 | | | 10.00-10.20 <i>(Ara: 10.20-10.30)</i> |
| | İHRACATTA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ | | | 10.30-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> |
| | İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI | İhracat Rejimine İlgili Gümrük Uygulamaları | 2 | 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> |
| | İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI | İhracatta E-Ticaret Gümrük İşlemleri | 1 | 13.30-14.20 <i>(Ara: 14.20-14.30)</i> |
| | İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI | İhracat Beyannamelerinin Doldurulması | 1 | 14.30-15.20 <i>(Ara: 15.20-15.30)</i> |
| | İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI | Taşıma Modlarına Göre İhracat Yöntemleri (Taşıma şekillerine göre ihracat esasının yurt dışı edime şekilleri) | 1 | 15.30-16.20 |
| E-İHRACAT DERSLERİ | | | 10 | |
| 12.05.2026-Salı (Çarşamba) | KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATTA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI | Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğe İlgili Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, AI Araçların Kullanımı ve Uygulamaları | 1 | 19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> |
| | E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU | E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazar Giriş Raporu, Dijital Pazarlama Tanıtım Desteği, E-İhracat Tanıtım Desteği, Sipariş Karşılıklı Hizmet Desteği, Depo Kira Desteği, Yurt Dışı Pazarların Entegrasyon Desteği, Çevrim içi Mağaza ve Hedef Ürün E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği, Pazarıyer Komisyon Gideri Desteği | 1 | 20.00-20.50 |
| 14.05.2026-Perşembe (Çarşamba) | DOĞRU PAZARYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON | Öne Çıkan Global / Bölgesel Pazaryerleri ve Özellikleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün Listeleme Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler | 1 | 19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> |
| | E-İHRACATTA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ | Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyonu, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları, Rekabet Analizi, Talep ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Maliyet ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma | 1 | 20.00-20.50 |
| 16.05.2026-Cumartesi (Tuz, Tuz) | E-İHRACATTA YASAL ÇERÇEVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER | Ulusal ve Uluslararası Mevzuat -KWK, Gümrük İşlemleri ve Vergilendirme, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma, Tüketici Koruma ve Veri Gizliliği | 1 | 10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> |
| | E-İHRACATTA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ | E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyon, E-İhracatta Finansman, E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri | 1 | 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> |
| | E-İHRACATTA DİJİTAL PAZARLAMA | Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi, Dijital Pazarlama Kanalları ve Araçları, Pazaryerlerinde Dijital Pazarlama, Arama Motoru Reklamcılığı, Sosyal Medya Reklamcılığı, E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing), İçerik Pazarlama, Performans Analizi, Optimizasyonu ve Raporlama, Veri Analizi ve Müşteri Segmentasyonu, Google ve Meta Araçları Kurulumu, İleri Düzey SEO ve SEM Stratejileri, Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme, Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama | 1 | 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> |
| | AB YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI | AB Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Denetim Mekanizması, Dönüştürülebilir Ekonomi Mevzuatları | 1 | 13.30-14.20 <i>(Ara: 14.20-14.30)</i> |
| | AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSIBLE* PROGRAMI | Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği - RESPONSIBLE* Programı | 1 | 14.30-15.20 <i>(Ara: 15.20-15.30)</i> |
| | FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ | İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Süresince Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Desteği, Yurt İçi Fuar Desteği, Sanal Fuar Desteği, Genel Ticaret Hiyetleri | 1 | 15.30-16.20 <i>(Ara: 16.20-16.30)</i> |
| İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSAD) | Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri | | 16.30-17.30 | |
| DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ VE DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ | | | 10 | |
| 20.05.2026-Çarşamba (Çarşamba) | DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATTA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİĞİ | Devlet Desteği Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile İlgilikler, Genel Desteğe Başvurusu Süreci | 1 | 19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> |
| | KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ | Pazar Giriş Belgesi Desteği, Yurt Dışı Marka Tescil Desteği, Pazar Giriş Projesi Hazırlama Desteği, Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği, Küresel Tedarik Zinciri Desteği, Edimbank Desteği, Sektörel/Sanal Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteği, Pazar Giriş Raporu Desteği, Ur-Ge | 2 | 20.00-20.50 <i>(Ara: 20.50-21.00)</i> 21.00-21.50 |
| 21.05.2026-Perşembe (Çarşamba) | MARKALAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ | Birim Kira Desteği, Tanıtım Desteği, Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteği, Şirket ve Marka Satın Alım Desteği, Marka ve TURQUALITY* Desteği | 2 | 19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50 |
| 6.06.2026-Cumartesi (Çarşamba) | HİZMET İHRACATI 101 | | | 10.00-10.20 <i>(Ara: 10.20-10.30)</i> |
| | HİZMET TİCARETİNE GENEL BİR BAKIŞ | | | 10.30-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> |
| | HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ | 10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Desteğe | 2 | 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> |
| | DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI | | 2 | 13.30-14.20 <i>(Ara: 14.20-14.30)</i> |
| | DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ | | 1 | 14.30-15.20 |